

PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

OPCIÓN A ECONOMÍA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**
- **Podrán utilizarse calculadoras no programables. No se podrá utilizar ningún otro instrumento electrónico.**

1.- Las decisiones de producción, distribución y consumo en una sociedad son tomadas por los distintos agentes económicos. Identifica en el siguiente listado a qué agente económico corresponde cada una de las funciones indicadas:

AGENTE ECONÓMICO	FUNCIÓN DESARROLLADA
	Reciben remuneraciones por sus factores de producción
	Utilizan factores de producción
	Eligen la tecnología más adecuada para la producción de bienes y servicios
	Ahorran la parte de su renta que no gastan
	Establece el marco jurídico e institucional
	Producen bienes y servicios para el resto del mundo
	Ofrece servicios de carácter público
	Pagan impuestos directos e indirectos
	Consumen bienes y servicios para la satisfacción de sus necesidades
	Pretende satisfacer las necesidades generales de la sociedad

(2,5 puntos)



2.- El marketing es el conjunto de actividades que desarrolla una empresa con el fin de alcanzar sus objetivos, fundamentalmente la maximización de beneficios. Estas actividades se agrupan en los cuatro elementos del marketing-mix o marketing total..

Indica con qué elemento del marketing-mix se relaciona cada uno de los conceptos que aparecen a continuación:

	ELEMENTO DEL MARKETING-MIX
El envase	
La etapa de madurez	
El margen unitario	
El canal corto	
Los minoristas	
El merchandising	
La promoción de ventas	
El vending	
La elasticidad de la demanda	
La marca	

(2 puntos)

3.- Lee el siguiente artículo y realiza un cuadro comparando los beneficios de estas 5 empresas españolas en 2006 y 2007:

Santander se consolida como 1º empresa española por beneficios

Europa Press
28/02/2008 (11:18h.)

Banco Santander ha revalidado su posición como primera compañía por beneficios del mercado español, al cerrar 2007 con un beneficio histórico de 9.060 millones de euros, un 19% más que en 2006, seguida muy de cerca por Telefónica, que, aunque ha acortado distancias con un beneficio de 8.906,02 millones de euros (+ 43 %), no ha podido superar a la entidad que preside Emilio Botín.

En conjunto, ambas compañías han alcanzado un beneficio récord de casi 18.000 millones de euros, un 30% más que en 2006, impulsadas también por el crecimiento de los ingresos, que alcanzaron los 27.095 millones en el caso del Santander y los 56.441 millones en el de Telefónica.

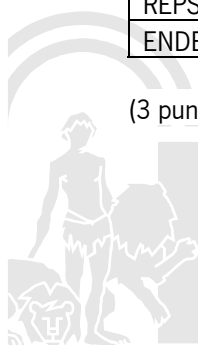
BBVA, banco que preside Francisco González se situó en tercer lugar, con un beneficio de 6.126 millones, un 29,4% más que en 2006, que habría sido de 5.403 millones de euros (+18%) sin las plusvalías de 724 millones obtenidas por la venta de la participación en Iberdrola, la venta de inmuebles en 2007 y las ventas de participaciones en 2006.

Repsol YPF, por su parte, alcanzó un beneficio en el ejercicio 2007 de 3.188 millones de euros, lo que supone un incremento del 2% respecto al año anterior, a pesar de la depreciación del dólar frente al euro en un 8,4% y de la caída de los márgenes internacionales de la química.

Endesa registró durante 2007 un resultado de 2.675 millones de euros, aunque un 9,9% inferior al que obtuvo en 2006, ejercicio en el que obtuvo unas plusvalías de 719 millones de euros.

	BENEFICIO 2006	BENEFICIO 2007
BANCO SANTANDER		
TELEFÓNICA		
BBVA		
REPSOL YPF		
ENDESA		

(3 puntos)



4.- El Plan General de Contabilidad asigna un nombre para definir cada elemento o grupo de elementos que forman el patrimonio de la empresa. Estos nombres, conocidos como cuentas, son los utilizados habitualmente por las empresas para designar sus bienes, derechos y obligaciones.

Identifica el nombre de cada uno de los elementos patrimoniales descritos a continuación y escribe en la casilla el número correspondiente:

	Ordenadores y demás conjuntos electrónicos
	Productos adquiridos por la empresa y destinado a su venta sin transformación
	Productos fabricados por la empresa y destinados al consumo final
	Aportaciones de los propietarios de la empresa
	Beneficio no distribuidos por la empresa
	Derechos de cobro por ventas a crédito de los bienes y servicios de la actividad principal de la empresa
	Dinero en efectivo
	Deudas con suministradores de materias primas, mercaderías....
	Deudas con suministradores de servicios.
	Deudas contraídas a con vencimiento superior a un año y formalizadas en letras de cambio aceptadas.

1. Productos terminados
2. Mercaderías
3. Equipos para proceso de información
4. Capital social
5. Reservas
6. Clientes
7. Proveedores
8. Efectos a pagar a largo plazo
9. Caja
10. Acreedores por prestación de servicios

(2,5 puntos)





PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

OPCIÓN A GEOGRAFÍA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

1.- El relieve de la Península Ibérica:

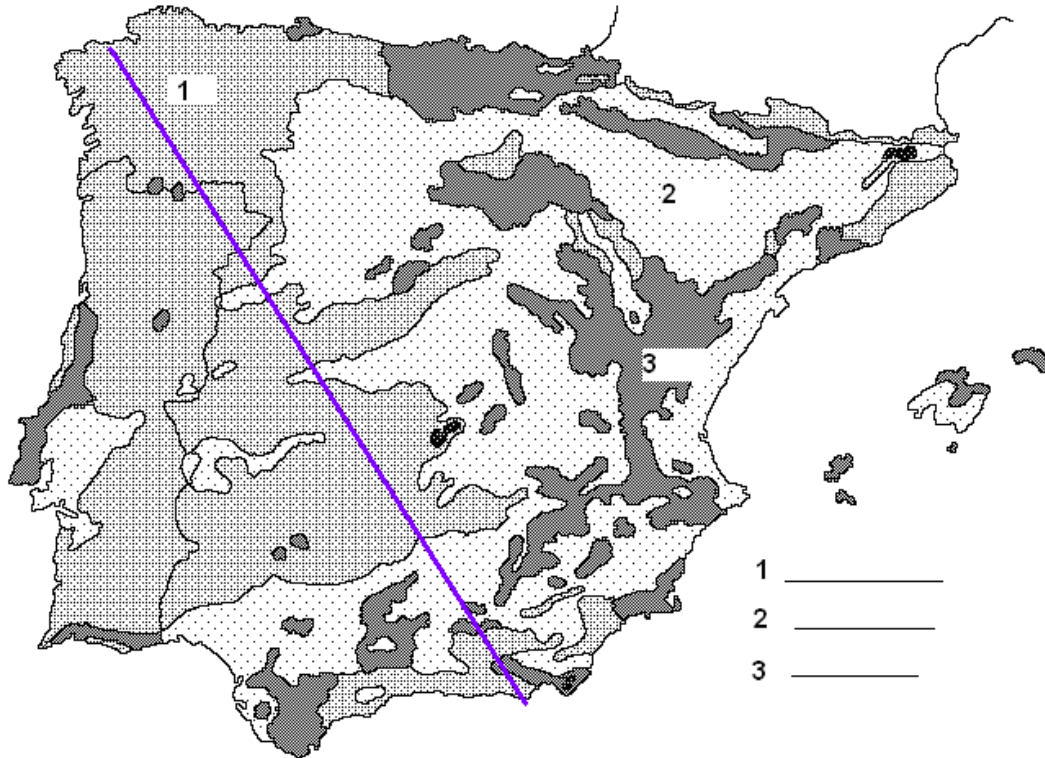
- a) A partir de la observación del perfil trazado sobre el mapa, enumera las unidades de relieve por las que atraviesa la línea: (1 punto)

<p><u>Unidades de relieve:</u></p>
--

- b) Sobre qué tipo de roquedo se asientan Orense, Cantabria, Ciudad Real, Valencia y Badajoz. (1 punto)
- c) Rellena el siguiente cuadro enumerando las unidades de relieve que predominan sobre cada tipo de roquedo. (1 punto)

Roquedos	Unidades de relieve
1.-	
2.-	
3.-	





2.- El espacio urbano:

a) Observa el plano de San Sebastián y describe brevemente los siguientes aspectos (1 punto)

<p><u>Situación geográfica:</u></p>	<p><u>Elementos físicos del paisaje:</u></p>
-------------------------------------	--

b) Señala sobre el plano: (1 punto)

- Plano Irregular
- Plano ortogonal

c) ¿A qué zonas de la ciudad corresponden dichos planos? (1 punto)

Tipo de plano	Centro	Ensanche	Periferia
Irregular			
Ortogonal			





3.- Las formas de propiedad en el medio rural:



Superficie agrícola de latifundio

- 13% - 20% Salamanca, Jaén, Granada, C. Real
- 20% - 30% Toledo, Albacete
- 30% - 40% Córdoba, Huelva
- > 40% Cáceres, Badajoz, Sevilla, Cádiz



- a) Señala en el mapa las provincias que tienen latifundios (0,5 puntos)
- b) ¿Qué tipos de cultivo corresponden normalmente a este tipo de propiedad agrícola? (0.5 puntos)

Tipos de cultivo:

- c) Explica brevemente qué consecuencias tiene la existencia de estas grandes propiedades (1 punto)

Consecuencias:

4.- La Unión Europea: El Tratado de Maastricht: rellena los cuadros con las informaciones que se piden (2 puntos)

Fecha:

Lugar de celebración:

Países firmantes:

Objetivos:



PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

FRANCÉS, PARTE ESPECÍFICA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA	
Apellidos:		Nombre:	
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /		

Instrucciones:

- **Lee atentamente el texto y las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **En las preguntas donde se puede elegir, haz SÓLO una de las dos opciones.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

TEXTO :

La pollution de véhicules.

Les trois quarts des 20 principales marques automobiles commercialisées en Europe ne parviennent* pas à diminuer rapidement leur rejet de CO₂. Volkswagen, le plus grand fabricant européen de voitures les diminue, mais pas assez vite. Renault, le 2e constructeur, devrait lui atteindre* l'objectif fixé pour 2008 : 140 grammes de CO₂ rejetés dans l'atmosphère par kilomètre parcouru. Les voitures japonaises sont particulièrement mal classées alors que seul Fiat a déjà atteint le niveau exigé par l'accord à l'amiable* que toutes ces marques avaient contracté avec l'Union européenne.

Il n'y a pas que le CO₂ dans les gaz d'échappement*. D'autres gaz, ainsi que des particules fines, provoquent une pollution locale et non plus planétaire. L'industrie automobile a fortement diminué les rejets par les véhicules de ces polluants locaux, mais elle y a été obligée par une réglementation, pas par un accord à l'amiable.

Les normes Euro, qui limitent les émissions de polluants locaux, qui sont en vigueur depuis 1992, ont engrangé de réels succès. Donc là, nous voyons que, d'une part, les polluants locaux sont effectivement réduits grâce à des normes contraignantes, et par ailleurs, le CO₂ n'est pas réduit à cause du fait que seul un accord volontaire existe pour le moment.

Il semble que la Commission européenne envisage une réglementation pour le CO₂, seule façon d'atteindre ce maximum de 140g de CO₂ rejeté dans l'air par kilomètre pour les nouvelles voitures vendues en 2008.

* *parvenir* : conseguir

* *atteindre* : alcanzar.

* *accord à l'amiable* : acuerdo amistoso.

* *gaz d'échappement* : gases de escape.



1.- COMPRÉHENSION.- (4 points)

1.1 - Réponds **VRAI (V)** ou **FAUX (F)**. (0'5 la bonne réponse)

- 15 sur 20 marques de voitures ne réussissent pas à diminuer leur émission de CO2.
- Le numéro 1 des fabricants de voitures en Europe est Renault.
- Fiat est la seule marque qui ne parvient pas à limiter son rejet de CO2.
- Les voitures japonaises sont les mieux considérées en cet aspect.

1.2.- Réponds à ces questions brièvement. (1 point chaque réponse)

a) Qu'est-ce qu'on a fait pour contrôler les émissions de polluants locaux ?

.....
.....
.....

b) D'après le texte, réduire les émissions de gaz polluants dans les voitures est un problème technique ou de volonté ?

.....
.....
.....

2.- GRAMMAIRE / LEXIQUE : (3 points)

2.1.- **Relie** les mots des deux colonnes : (1 point)



1.-	réduire
2.-	réglementation
3.-	constructeur
4.-	véhicules
5.-	rejets

A.-	fabricant
B.-	voitures
C.-	normes contraignantes
D.-	émissions
E.-	limiter

2.2.- **Complète les phrases avec le pronom *qui* ou *que* : (1 point)**

- a) J'adore le magazine tu m'as prêté hier.
- b) Tu connais le garçon est à côté de Nathalie ?
- c) Prends le livre est sur la table.
- d) Je peux écouter le CD tu as acheté ce matin ?

2. 3.- **Fais des comparaisons** : (1 point)

- d'égalité : Fiat fabrique de voitures Renault.
Fiat est écologique Renault.
- de supériorité : Volkswagen fabrique de voitures Renault.
- d'infériorité : Les voitures Fiat polluent que celles de Volkswagen.

3. RÉDACTION : (3 points)

Choisis **un seul** de ces deux sujets et fais une rédaction de 60 à 80 mots.

- a) Comment tu imagines les voitures du futur.
- b) Les transports en commun, une solution pour réduire la pollution.





PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
INGLÉS, PARTE ESPECÍFICA SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA	
Apellidos:		Nombre:	
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /		

Instrucciones:

- **Lee atentamente el texto y las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **En la pregunta donde se puede elegir, haz SÓLO una de las dos opciones.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

TATOOS

Back in the late 18th century, the upper classes were queuing up to get tats. Nowadays, tattoo trends are often led by celebrities. Tattooed VIPs include Ben Affleck, Jennifer Aniston, David Beckham and Eminem. Even Barbie (yes, the doll) had temporary tattoos at one point.

But fashion isn't the only reason people get a tattoo. For some, tattoos show what kind of person they are or where they come from. Others just see tattoos as a way of expressing their individuality. If you are considering one you must know about the risks it has.

In the UK, you have to be over 18 to get a tattoo. Even with parental permission, most tattoo artists will refuse you if you are younger than 18. At 18 you might regret something that you did at 16, as your opinions change as we grow older.

If you are not sure, you could try a temporary henna tattoo. The henna mixture is pasted onto the skin and then scraped off, leaving a deep red design. A professional henna artist can create amazing designs that last several days.

Queue: hacer cola

A) COMPREHENSION (4 points)

a) Answer these questions according to the information given in the text.(1 point per answer)

1.- Is there any other reason, apart from fashion, to get a tattoo?

.....
.....

2.- What can you do if you are not sure about having a permanent tattoo?

.....
.....

b) Are these sentences TRUE (T) or FALSE (F) (0.5 points per answer).

- 1.- In the 1700s people didn't like tattoos.
- 2.- People get tattoos because of fashion.
- 3.- You must be eighteen years old at least to get a tattoo.
- 4.- The henna mixture lasts forever.



B) VOCABULARY/GRAMMAR (3 points)

a) Find in the text a synonym for “fashion” (0.25 points)

.....

b) Give one opposite for “upper” (0.25 points)

.....

c) Give the negative form for the word “something” (0.25 points)

.....

d) Transform into active voice (0.5 points) cambiar Patrick

Tattoo trends are often led by celebrities.

.....

e) Complete the sentence (0.5 points)

If I wanted to change my image,.....?

f) Write a question for the underlined words (0.5 points)

A professional artist can create amazing designs.

.....

g) Make the following sentence negative (0,25 points)

They were queuing for two hours to get into the disco.

.....

h) Complete the sentence with a suitable modal verb(0.5 points)

Yougo to the doctor if you have any problem with your piercing.

Itrain this afternoon, but it is not very likely.

C) COMPOSITION (3 points)

a) Write a composition (60-80 words) about one of these topics:

- 1.- Would you like to have a tattoo or a piercing?
- 2.- Your opinion about fashion changes when you grow older.

